

# 2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）について

2024年1月30日

大阪府・大阪市 万博推進局



テーマ

いのち輝く未来社会のデザイン  
Designing Future Society for Our Lives

サブテーマ

- (1)いのちを救う Saving Lives
- (2)いのちに力を与える Empowering Lives
- (3)いのちをつなぐ Connecting Lives

コンセプト

未来社会の実験場 People's Living Lab  
 2025年4月13日(日)~10月13日(月) 184日間  
 約2,820万人  
 大阪 夢洲(ゆめしま)

想定来場者数

開催場所



提供:2025年日本国際博覧会協会

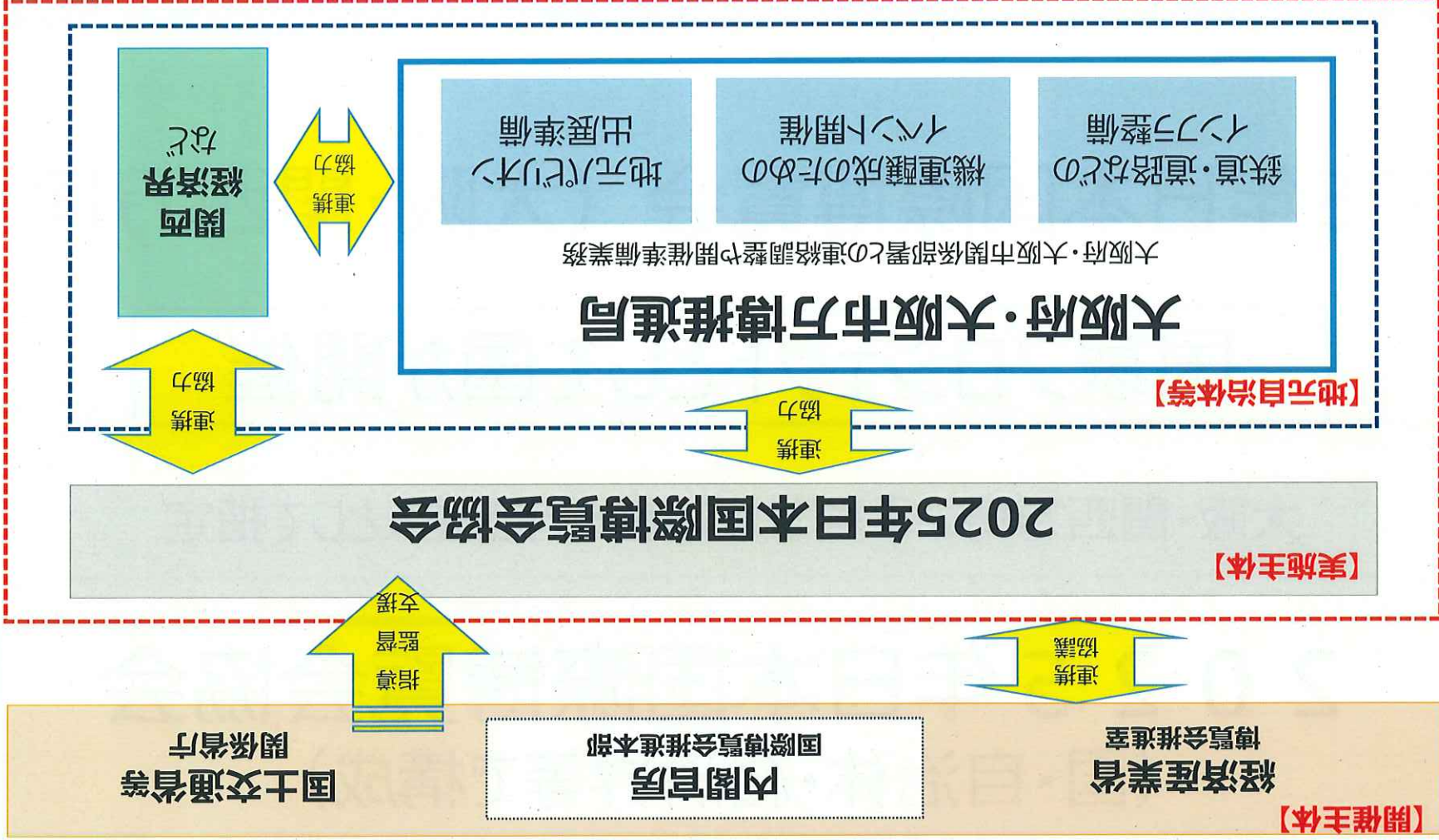
# 2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）

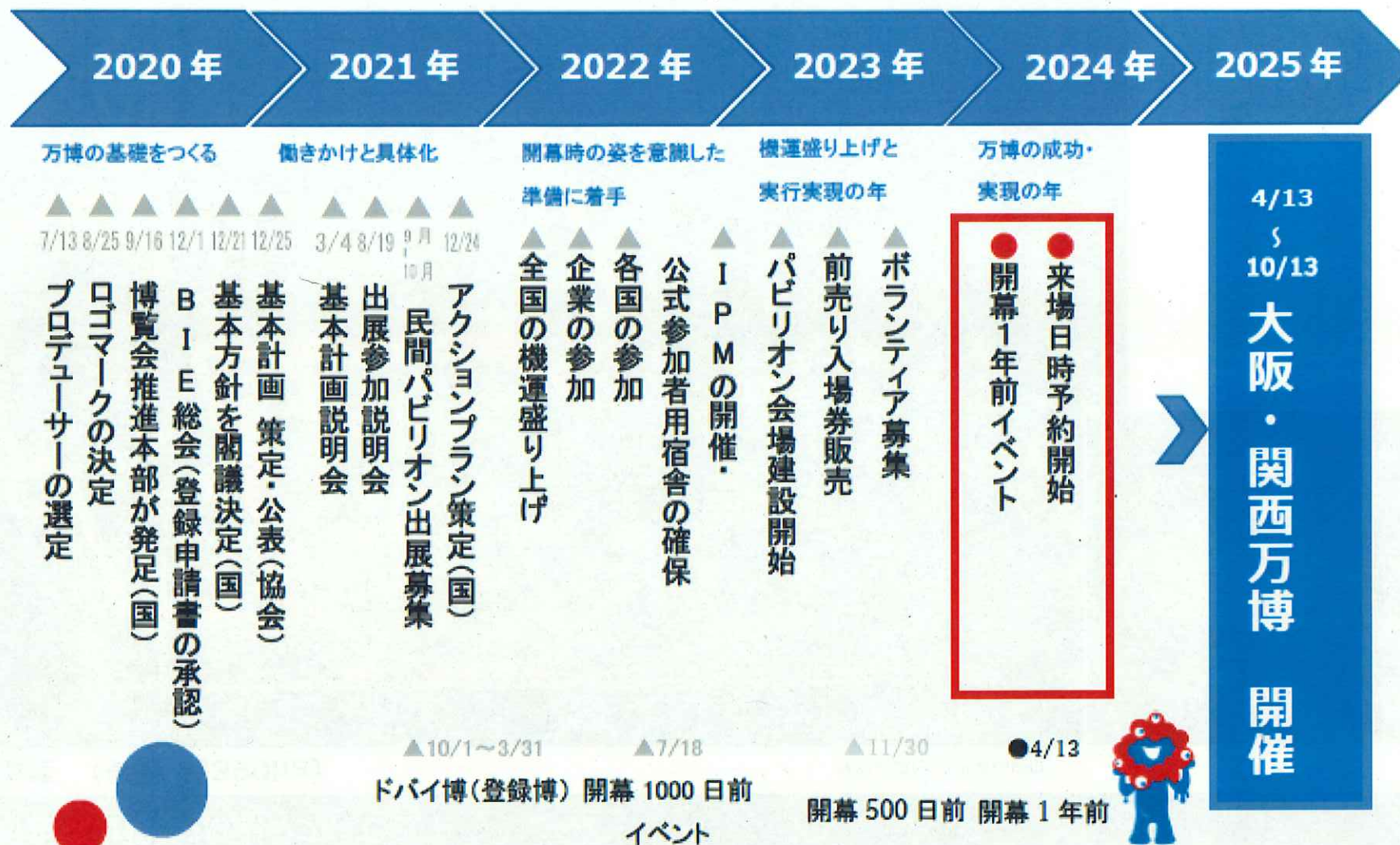
国家プロジェクトとして国が開催

大阪・関西万博の準備及び運営を行う法人として指定

2025年日本国際博覧会協会  
(国・自治体・経済界等で構成)













- 万博会場はパビリオンワールド、グリーンワールド、ウォータープラザの3つのエリアで構成



**グリーンワールド 約43ha**

- ・会場の西側の海に面した緑地エリア。
- ・屋外イベント広場や交通ターミナル、エントランス広場等、大人数が滞留することのできる開けた空間とする。

**パビリオンワールド 約65ha**

- ・パビリオン等の施設が集まるにぎわいのエリア。主動線としてリング状のメインストリートと離散的に大小の広場を設け、ここからすべてのパビリオンにアクセスできる。
- ・メインストリートの上部には大屋根（リング）を設置。
- ・メインストリートから離れた位置に樹木を配した広場（静けさの森）を作り、これにつながるようテーマ館が配置される。

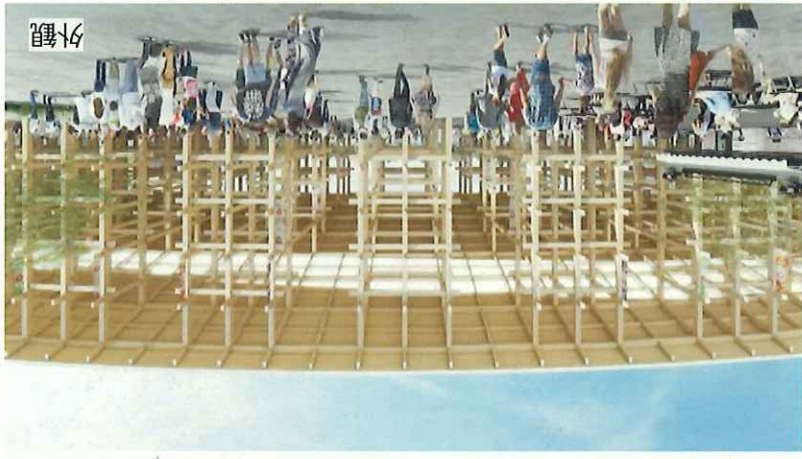
**ウォータープラザ&つながりの海 約47ha**

- ・水景を活用した憩いのエリア。水辺に面して飲食施設を配置するとともに、水上イベントの舞台としても活用。



会場イメージ (大屋根[リング])

- 建築面積 (水平投影面積) 約60,000㎡、高さ12m (外側は20m)、内径約615mの世界最大級の木造建築物
- リングの屋根の下は、会場の主動線として円滑な交通空間であると同時に、雨風、日差し等を遮る快適な滞留空間として利用
- リングの屋上からは会場全体を様々な場所から見渡せる (瀬戸内海の豊かな自然や夕陽を浴びた光景なども)



提供：2025年日本国際博覧会協会



⑤

# 夢洲会場の建設状況について



令和5年12月13日 万博推進局撮影





# Osaka Healthcare Pavilion

Nest for Reborn  
大阪ヘルスケアパリオン



2025年日本国際博覧会大阪パリオン推進委員会  
(公社) 2025年日本国際博覧会大阪パリオン  
<https://2025osaka-pavilion.jp/>





## ■全体概要

## ■出展参加でめざすもの

「いのち」や「健康」の観点から未来社会の新たな価値を創造  
 「SDGs先進都市」の姿を明確にし、SDGs達成目標の2030年以降を見据えた取組みを世界に発信  
 オール大阪の知恵とアイデアを結集し、大阪の活力、魅力を世界に発信

## ■出展参加のテーマ

# REBORN

(リボーン)

“「人」は生まれ変わる”

すべての「人」が自分らしい生き方を改めて見つめ直すことで、自分自身の価値観や生きがいの発見・再認識、自己実現への意欲・意識の変革を促し、新たな自分への「生まれ変わり」に貢献する取組みを展開する

“新たな一歩を踏み出す”

一人ひとりの意欲・意識の変革が行動変容につながり、互いに良好な関係を保ち、自分の居場所や役割を持てる、やりがいを実感できる社会づくりに貢献し、「いのち輝く未来社会」に新たな一歩を踏み出すきっかけとする

## ■出展参加の主体

～産学官民の力を結集と府民・市民の参画～

産業界・企業力

(大企業・中小企業・経済団体など)

教育・研究機関力

(大学・医療機関など)

自治体力

(大阪府市、市町村)

府民・市民力

(府民・市民・NPOなど)

## ■レガシー

一時的イベントに終わらせることなくハード・ソフト両面でレガシーを残していくことを検討

2030年以降の『大阪の成長・経済発展』や『いのち輝く幸せな暮らし』の実現に向けて貢献



■展示ストーリー

# ミライの都市生活

ここは未来に実現を目指す、都市生活の姿。  
 マイホーム、レストラン、ショップなど、生活の様々な場面で自分について知る機会があり、  
 同時に食、運動、コロナといったパーソナライズケアが存在しています。  
 「自分」や「健康」を大切に「REBORN」を感じながらイキキと明日に向けた一歩を踏み出せる、  
 未来の都市を体験してみませんか。



①ミライへのゲート  
 (PHRポット、マイF、ミライの自分)



⑤展示・出展ゾーン  
 (中小企業・スタートアップ)



②ミライのフード



⑥ミライの大阪の食・文化



③ミライのヘルスケア



⑦ミライのエンターテインメント



④ミライの都市



⑧パーソナルパリオンの

生まれ変わった「ミライの自分」で  
 ミライの都市へ参加

PHR※1をセンサーレスポットで取得後、  
 マイFで2階へ、ミライの自分に出会う

PHRをもとに、  
 ミライのヘルスケアポットを提供

栄養・身体・心に関する  
 様々なミライのヘルスケア体験を提供

優れた大阪の中小企業・スタートアップの  
 技術・サービスを展示

大阪産(もの)の活用など、大阪の  
 豊かな食文化・新たな食文化を発信

AR/VRなど先端技術を用いた  
 XR※2ミゾター

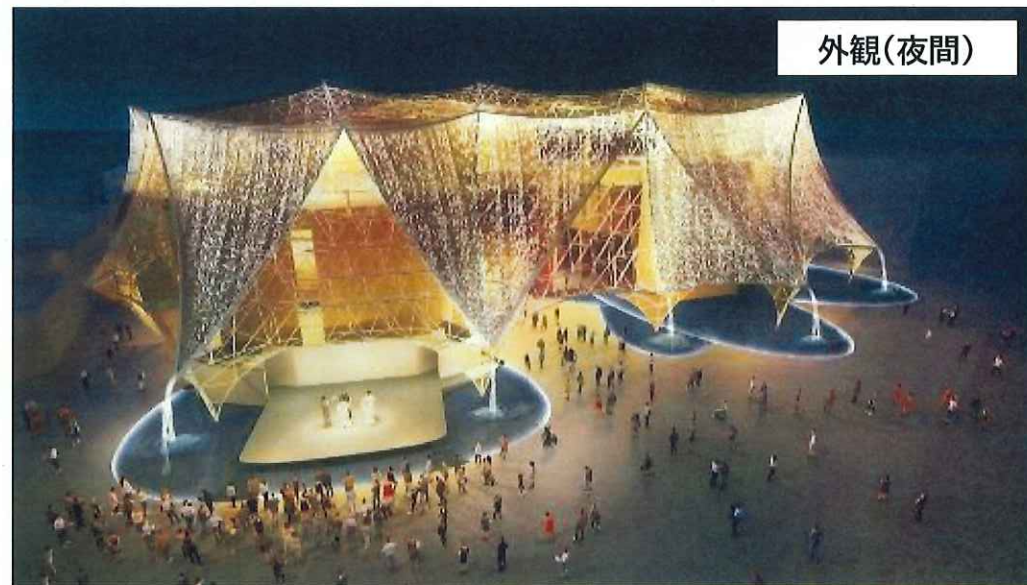
パーソナル空間上に展開する  
 パリオンの

※1 PHR (パーソナルヘルスレポート) : 個人の健康等に関する情報  
 ※2 XR (クローズドAR) : LVR (仮想現実) JAR (拡張現実) JMR (複合現実) といった先端技術の総称



## ⑥ 大阪ヘルスケアパビリオンの建設状況について

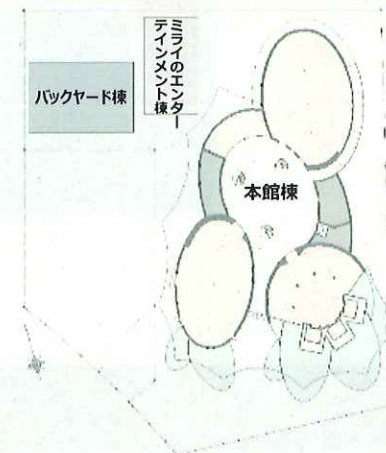
### 建築概要



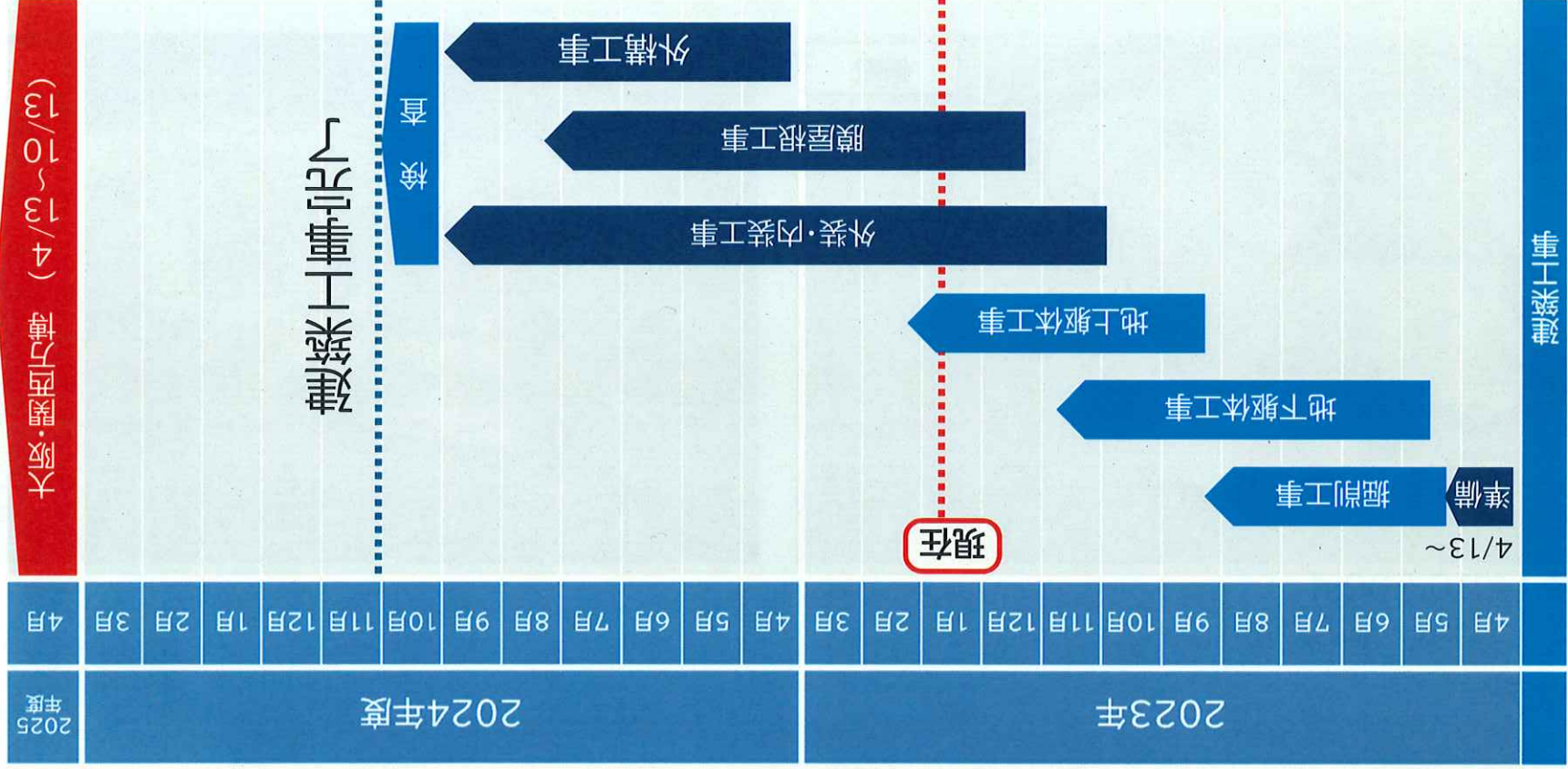
- 敷地面積：約10,500㎡
- 建築高さ：12m(一部約20m)

#### (建築諸元)

	構造	階数	建築面積	延べ面積
本館棟	鉄骨造	2階建	約5,000㎡	約8,000㎡
ミライのエンターテイメント棟	鉄骨造	平屋建	約500㎡	約500㎡
バックヤード棟	鉄骨造	2階建	約650㎡	約1,300㎡

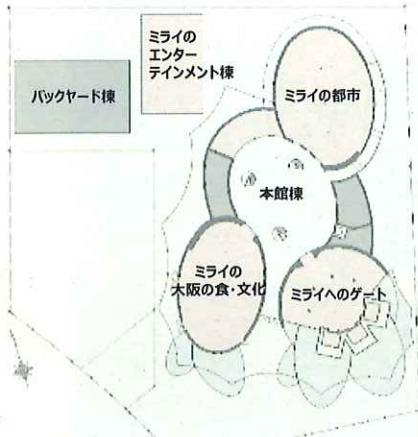


■建築スケジュール

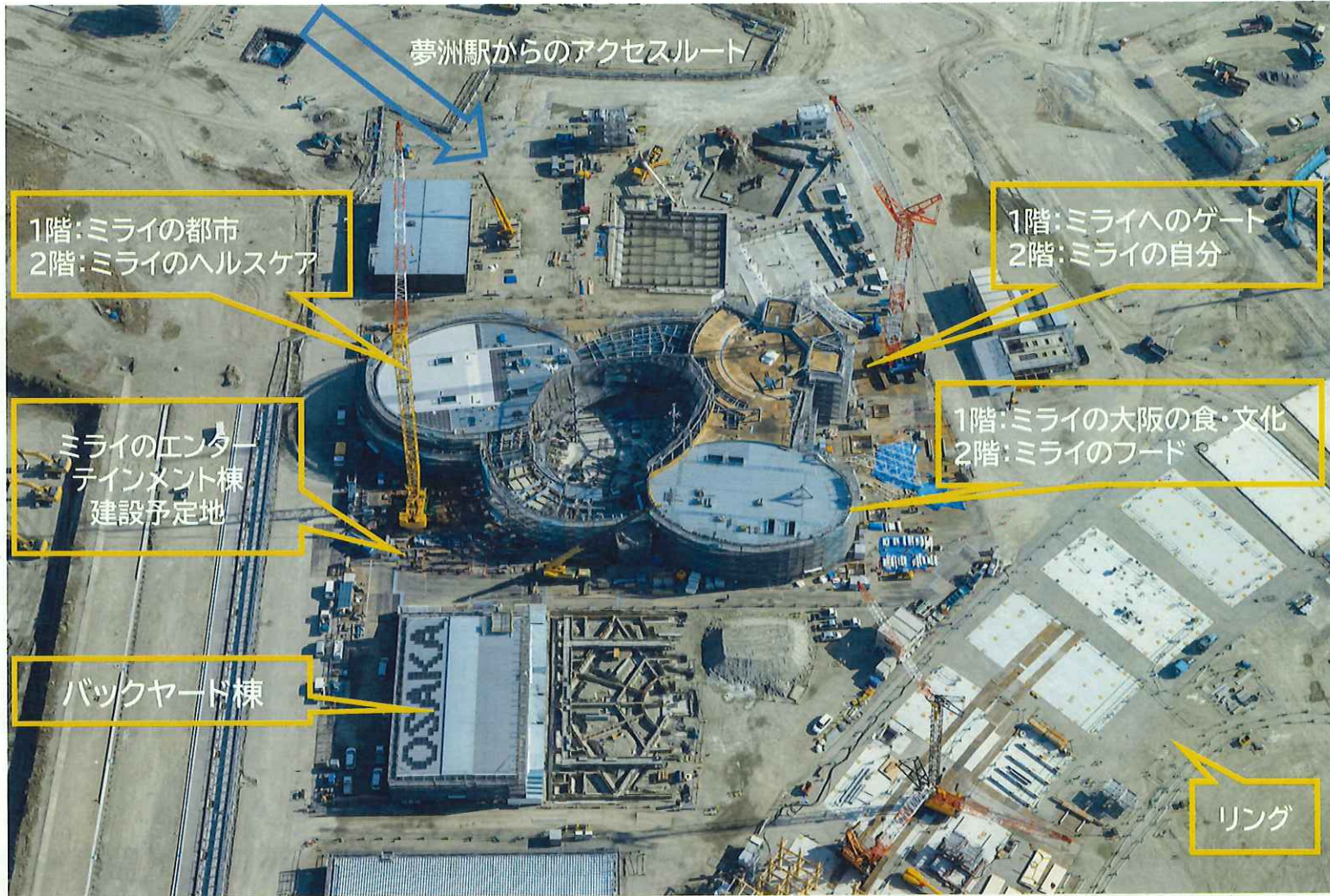




■ 建築工事の状況



建物配置図(1階平面図)



R5.12.25  
撮影



R6.1.5  
撮影



■ 建築工事の状況