

ブランド推進事業

平成26年5月20日現在

NO	事業概要	予算額 (千円)	現況
1	<p>ブランド推進委員会の設置と運営事業</p> <p>概要：ブランド展開のための有識者会議 委員会設置 (3月条例化)</p>	834	<p>5名中4名の委員を選定済。第一回ブランド推進委員会は7月上旬開催予定。 伊藤孝紀さん (名古屋工業大学准教授) 諸戸清光さん (諸戸林業株式会社代表取締役) クリス・グレンさん (ラジオDJタレント) 黒田千香子さん (国際デザインセンター事業部長) この他顧問として太田伸之さん (クールジャパン社長) は承諾済。</p>
2	<p>パブリックリレーション事業</p> <p>概要：東京にPR拠点を置き、首都圏での情報発信 及び全国展開に繋げる 東京からの情報発信・PR委託 東京PR事務局 ・コンサルティングとリリース</p>	9,054	<p>5月9日公募型プロポーザルにより委託事業者を株式会社中広に決定。 5月28日 (水) 東京都中央区日本橋の三重テラスにおいて市長記者会見の予定。 今後、首都圏メディアに対する情報発信基地として活用し、東京から全国に桑名市の魅力を発信し、認知度を高める。 6月4日 (水) 外務大臣主催レセプション自治体紹介 (飯倉別館)</p>
3	<p>ブランド展開事業等他</p> <p>概要：市内でのブランド化醸成のための展開他 大使の任命と活用事業 ハマグリ大使等 桑名人材ネットワーク事業 ブランドに係る誘致・活性化事業 商業店舗等の誘致 市民参加のイベント等</p>	4,690	<p>7月28日 (月) メディアライブ多目的ホールにおいてブランド元年キックオフイベントを開催予定。クールジャパンの太田代表取締役社長の講演予定。 二代目ハマグリ大使を選考中。 桑名市出身やゆかりのある各界で活躍している人物を調査中。</p>
4	<p>桑名学びの場開設</p> <p>概要：市民が地域の良さや価値、誇りを感じ、まちづくりに繋げる活動 市民の学びの場の開設 コミュニティ活動の実態把握 パンフ作成</p>	1,109	<p>上記事業と連携させる形で検討中。</p>
		15,687	

## 三重テラスとは

伝存する最古の正史である「日本書紀」に“満足すべき美しい国”を意味する「美（うま）し国」と記されているほど歴史と豊かな風土をもつ三重県。

三重県のテーマである「実はそれ、ぜんぶ三重なんです！」をコンセプトに、三重の「食」「風土」「歴史」「伝統」「文化」など様々な魅力を伝える様々な商品を展開しています。

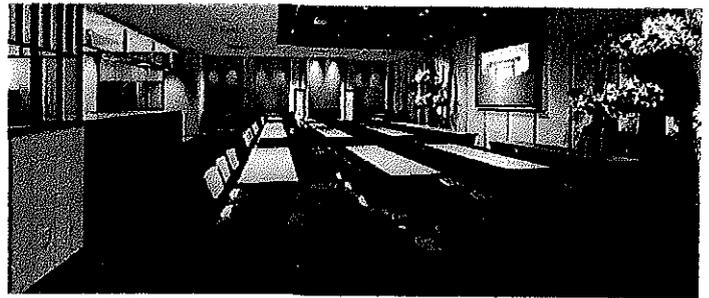


松阪牛、牡蠣、三重で採れた新鮮な魚を使った干物、伊勢醤油、伊勢うどんや地ビールなどの販売のほか、栽培面積・生産量ともに全国3位である伊勢茶、伝統工

芸品指定「伊勢木綿」生地を使ったオリジナル商品など、毎日の暮らしにも贈り物を探すにもぴったりの商品が揃います。

桑名からは、桑名盆や柿安本店のしぐれ煮、桑名カレー、後藤酒造の日本酒や細川酒造の地ビール、貝新のしぐれ、たがね、サンジルシの天下分け目の桑名カレーなどの多数の商品が販売されています。

2階のイベントスペース&ラウンジは、作家の展示会、産直市、トークショーなどを開催し、三重の文化・伝統・風土を知ることができるイベントスペース。同スペース併設のラウンジでは、月替りで三重の地域の伊勢茶や利き酒が楽しめます。



〒103-0022 東京都中央区日本橋室町2-4-1 浮世小路千疋屋ビル「YUITO ANNEX」1F・2F

営業時間 物販 10:00 - 20:00 レストラン 11:00 - 23:00 (ラストオーダー 食事 22:00・ドリンク 22:30)